

マキシ
Maxi

ハワイの伝統とモダニズムを融合
ハワイ育ちのハワード・ミアオが創設。
デザイナーでもある彼はハワイアンジ
ュエリーへの情熱を革新的なデザイン
にアップグレード。グローバルなブラン
ドへ成長させた。



▶'80年代スタイルのハードコアさを追求した
M・C・Dのケミカルジーンズ1万1995円(ビート)

エムシーディ
M・C・D

ハードコアなサーフ
ブランドの定番

1989年にガッチャ設
立者のマイケル・トム
ソンがサーフィンのル
ーツをもう一度見直す
ため誕生させたMore
Core Division(M・C・
D)。アメリカでは本物
志向のサーフブランド
として認知されている。



◀Made in USAのこだわりを実
感する縫製に注目。メロの3ポケ
ットバック9345円(プライ
ムピース)

メロ
MELO

NYならではの洗練
された機能美

デザイナー兼オーナー
のジム・メルヴェルが、
アメリカ産で高品質&
スタイリッシュなデザ
インのバッグ作りをす
るというヴィジョンの
もと1985年开始。ユ
ニークなセンスでフ
ァッションスタをトリ
コにしている。

マウイアンドサンズ
MAUI and Sons

'80年代テイストで存在感を発揮
現在100カ国以上で展開するマウイ&
サンズは、南カリフォルニア出身の3
人のサーファーがスタートさせたブラン
ド。ブランド名は彼らが経営してい
たクッキー会社が由来。ポップなロゴ
やグラフィックが特徴。

◀右から、小麦肌に合う
マキシのターコイズプレ
スレット1万9950円、リ
ボンプレスレット1万500
円(ともにマキシ)



↑サーフブランドらしいレトロ感が
オシャレ。マウイ アンド サンズの
パーカ5460円(クイックシルバー
ジャパン)

メイ
MEI

アウトドア精神を
プロダクツに注入!

カリフォルニア州に本
拠を置くアウトドアブ
ランド、MOUNTAIN
EQUIPMENT INC.の
略称がブランド名。19
73年に同州フレズノ
市で設立して以来、バ
ックパックの革新的な
開発に力を注いでいる
ブランドだ。



↑カラフルで斬新なデザインと
40周年記念のタグがポイント。
MEIのデイバック9240円(スタン
レーインターナショナル)